



INFORME DE GESTION 2021

INTRODUCCIÓN

En Santa Marta hace seis años existía poca oferta pública que fomentara la participación y el acceso a prácticas culturales por medio de mecanismos formativos, lo cual era producto de la poca inversión en recursos que conllevó a la disminución de las herramientas para el aprendizaje de las manifestaciones culturales de las artes y las músicas, y finalmente a la tardanza en la gestión y proyección de calidad de estas prácticas.

El presente informe da cuenta de las actividades desarrolladas con el propósito de impactar positivamente a la comunidad en materia de oferta artística y cultural, las cuales fueron realizadas en 2021. Es importante mencionar que este despliegue artístico y cultural donde varios artistas encontraron escenarios para su circulación constituye una de las estrategias para fortalecer la creación local, la generación de actividades artísticas y culturales permanentes y de calidad, al tiempo que dinamiza la economía y favorece el acceso de locales y visitantes a escenarios culturales.

¿QUÉ HACEMOS?

Somos una organización sin ánimo de lucro creada en el año 2009 cuyo objetivo principal es generar elementos y oportunidades para mejorar el bienestar social, colectivo e individual, ejecutando proyectos culturales, recreativos, artísticos, musicales y académicos que propicien espacios de creatividad y sano esparcimiento, fortaleciendo las actividades culturales y artísticas como la mejor herramienta para el desarrollo del individuo y de una comunidad.

Le apostamos y trabajamos por el sueño de edificar una sociedad con mayor acceso a experiencias artísticas y culturales como bases fundamentales para la transformación social y el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible.

Como parte de nuestra política de transparencia, ponemos a disposición el informe de gestión 2021, los resultados presentados en él se obtuvieron a partir de la articulación de varios elementos esenciales en una entidad como la nuestra, el compromiso y entrega de nuestros colaboradores, la disposición de los participantes en cada uno de los programas desarrollados, así como la confianza y respaldo de nuestros aliados y socios estratégicos.





¿QUIÉNES NOS ORIENTAN?

Creemos en el trabajo en equipo, en la pasión que imprimen las personas comprometidas con nuestra causa y reconocemos cada rol y cada acción en la búsqueda de este sueño en común: Construir una cultura de paz en Colombia.

Junta Directiva

Alfonso Rafael Molina Blanco
Juan Carlos Betancourt Castellanos
Jose Rafael Palacio Soraca
Jose Maria Vecino Villarreal
Marleny Senith Araujo De Tejada

Revisor Fiscal

Hugo Acosta Borrero

Revisor Fiscal Suplente

Edwar Trujillo



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Me complace compartir nuestro balance de gestión correspondiente al año 2021 que como podrán ver más adelante es nuevamente muy positivo.

Nuestro equipo de trabajo ha desarrollado un plan estratégico, donde se destacan acciones para que la Fundación se consolide como una excelente operadora de programas, proyectos sociales, y promoción de sus servicios así como la excelencia en su gestión administrativa; el año 2021 presentó grandes retos, el mayor de todos fue debido a la emergencia sanitaria del COVID-19, cambió la forma de relacionarnos y aunque nos han dicho que debemos “reinventarnos”, lo cierto es que las manifestaciones artísticas y culturales, no estaban pensadas ni preparadas para pasar a la virtualidad tan súbitamente, Sin embargo todo ha ido mejorando paso a paso, todo se ha reactivado gradualmente, hemos ido recuperando los encuentros presenciales artísticos y culturales en el país.

La Junta Directiva, que tengo el honor de presidir desde el mes de agosto, ha acompañado al equipo de la Fundación fijando así con su Presidente los nuevos retos de Planeación Estratégica para este nuevo camino en los próximos años donde la sostenibilidad e impacto social nuevamente marcan el sendero que hay que recorrer.

Disfruten ustedes de este recorrido por un año más de logros, procesos y muy buenos resultados de la FUNDACION ARTE PARA EL DESARROLLO - FUNDARTED.

Horso Molina B.



LA CAPACIDAD DE SOÑARLO Y LOGRARLO

¿Por qué el Arte y la Cultura?

- Nos permite promover la vocación artística.
- Nos conecta con el mundo fortaleciendo nuestra creatividad.
- Nos permite aprender lo que los demás sienten, nos aleja de la diferencia.



GESTIÓN DE EXPERIENCIAS DE ESPACIOS CULTURALES

A lo largo del año gestionamos alianzas, promoviendo el nombre y las acciones de la Fundación con distintas entidades públicas y privadas. En el año 2021 firmamos varios convenios y contratos con distintas entidades, en el marco de nuestra intervención social, a saber:

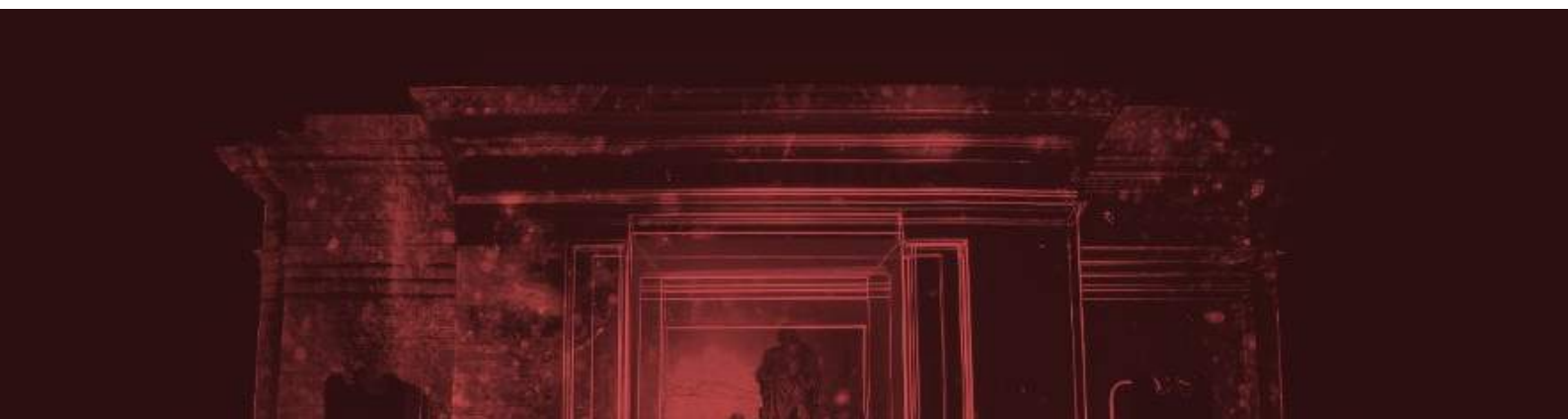




FIESTA DEL MAR 2021

Serenata a Santa Marta "Sinfonía de Colores"

Desde diferentes sectores del Distrito, varias ciudades de Colombia y otros países del mundo, miles de personas se conectaron a la transmisión en vivo de tres horas de la Serenata a Santa Marta, en la que participaron más de 50 artistas, con un show pirotécnico y de luces. Así celebró la Alcaldía Distrital de Santa Marta y la ciudadanía los 496 años de la fundación de la ciudad, con esta serenata en la que brilló el realismo, el talento local y la maravillosa puesta en escena de grupos, tamboreros y cultores.



LOS NIÑOS PINTAN SU MAR

Una jornada llena de color, risas y diversión se vivió desde el primer día de las actividades, por medio del cual se brindaron espacios interactivos para que los niños engalanaran las calles samarias y a través de su arte dijeran: Te quiero Santa Marta.

El evento se desarrolló en el Parque de Bolívar, bajo estrictos protocolos de bioseguridad, que hizo posible que los niños junto con sus padres, participaran de actividades de pintucaritas, pintura mural y música en vivo, para exaltar lo que más aman y aprecian de la ciudad, apostándole así a fortalecer el sentido de pertenencia por Santa Marta en sus 496 años.







CONVERSATORIO EL PODER FEMENINO EN LA MÚSICA

Invitamos a la mujer samaria a cumplir sus sueños cada día, la mujer se hace más fuerte y la impulsamos a formarse, empoderarse y gestiona mayores oportunidades para ellas. En ese sentido, en todos los espacios en Santa Marta, la alcaldesa Virna Johnson incluye a las mujeres porque son fundamentales en su administración.

Se llevó a cabo un enriquecedor conversatorio denominado 'El poder femenino en la música', donde tres artistas de la región Caribe como son Martina "La Peligrosa", Aída Bossa y Viviana Esparragoza, inspiraron a las mujeres en la ciudad a cumplir sus sueños, debido a que para ellas no ha sido fácil permanecer en el mundo artístico, sin embargo, han luchado por tener ese lugar, obteniendo logros significativos para el género.



FESTIVAL DE PESCA ARTESANAL

La Fiesta del Mar 2021 se caracterizó por mantener vivas las tradiciones ancestrales en Santa Marta y, por ello llegó una nueva versión del Festival de Pesca Artesanal Taganga, donde los pescadores demostrarán sus habilidades en este oficio, a través del desarrollo de diversas actividades recreativas.





FOTOMARATÓN

Los samarios y visitantes pudieron apreciar cada una de las piezas artísticas realizadas por los participantes de esta actividad, que muestra una serie de imágenes captadas por fotógrafos profesionales y aficionados.





DAMOS GRACIAS A TODAS LAS ENTIDADES QUE APOYARON A LOS SAMARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS FIESTAS DEL MAR 2021





CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS, APOYO EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PARA LA REALIZACIÓN DE LAS FERIAS DE LA EQUIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA, CON LA FUNDACIÓN SOCIAL MUNDO INTEGRAL

Amplias ofertas de servicios brindaron las Ferias de la Equidad para los niños en Santa Marta, quienes vivieron con alegría cada atención que les ofreció la Alcaldía Distrital y la Gobernación del Magdalena con el apoyo de la Fundación Social Mundo Integral a quien les prestamos nuestros servicios como aliado estratégico para la realización de las ferias.



LOS NIÑOS VIVIERON CON ALEGRÍA LAS FERIAS DE LA EQUIDAD

- Realizamos actividades de apoyo a la primera infancia en el marco de las ferias.
- Proporcionamos personal idóneo y para la realización de las capacitaciones y talleres a padres, madres cabeza de hogar y líderes sociales.
- Apoyamos y asistimos el desarrollo de actividades de atención y apoyo integral a la población vulnerable como (adulto mayor, desplazados, discapacitados, adolescentes, madres gestantes, primera infancia, indígenas, afrodescendientes, entre otros).
- Realizamos actividades para incentivar la actividad física, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.





AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL COMPONENTE FORMATIVO DE LA ESTRATEGIA DE FORMACION ARTÍSTICA Y CULTURA - EFAC- DEL DISTRITO DE SANTA MARTA.

“Democratizamos la cultura a través de acciones que propenden por la inclusión social, entendiendo el arte como un instrumento esencial para resignificar el sentido de la vida, y como una herramienta fundamental para la paz y la reconciliación que transforma los imaginarios sociales y colectivos frente a la discapacidad, la diversidad cultural, el género y las víctimas del conflicto armado; contribuyendo así al restablecimiento de derechos, la participación ciudadana, el sentido de pertenencia por el territorio y la formación de públicos”

AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CIRCULACION DEL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE FORMACION ARTÍSTICA Y CULTURA - EFAC- DEL DISTRITO DE SANTA MARTA.

Con el fin de promover la vocación artística, la estrategia de formación artística y cultural de la ciudad de Santa Marta contó con un espacio para visibilizar y divulgar del talento de los niños, niñas y jóvenes llamado “galerías populares” el cual se entendió como un evento de carácter comunitario y popular de pequeño aforo.

En el 2021 para las galerías populares se seleccionaron 12 barrios de la ciudad, como Gaira, Pescaito, Ciudad Equidad, Minca, San Fernando, San Pablo, Divino Niño, Cristo Rey, El Pando, Buenos Aires, La Tenería, y Bonda. En estos barrios las galerías se realizaron durante el horario de 3 a 6 pm.





Como resultado de los procesos de formación que se desarrolló a lo largo del proyecto se programó el evento de clausura el día 17 de diciembre en el Teatro Santa Marta.

Dicho proceso y proyecto inició a las 4:00 pm y finalizó a las 8:00 pm. El evento permitió dar a conocer a la comunidad samaria los avances significativos adquiridos por los niños, niñas y adolescentes pertenecientes a la Estrategia de Formación Artística y Cultural.



**AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS,
ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS
PARA EL FORTALECIMIENTO A LA
OFERTA EVENTOS ARTÍSTICOS Y
CULTURALES EN EL DISTRITO DE
SANTA MARTA - EN EL MARCO DEL
PROYECTO DENOMINADO
"FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE
EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES
EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA"**

- Contribuimos al fortalecimiento sectorial de artistas y cultores del distrito, generando espacios para reactivación y dinamización de las economías creativas y culturales.
- Fortalecimos las actividades artísticas a través del desarrollo de festivales con la participación de los ciudadanos.
- Generamos apropiación del espacio público por parte de los ciudadanos, llevando los festivales a esos espacios.
- Aumentamos la circulación de la oferta cultural.
- Reconocimos y fortalecimos los grupos y subculturas urbanas que nacieron en torno a las artes.
- Brindamos a la comunidad oportunidades de formación que fomenten el emprendimiento social.
- Dimos a conocer las tradiciones culturales y ancestrales de nuestra comunidad.



FESTIVAL DE COCINA TRADICIONAL SAMARIA

Luego de 6 versiones se han cumplido dos grandes objetivos:

1. La formación de público alrededor del patrimonio gastronómicos.
2. Dinamización económica a través de prácticas artísticas y culturales. Sin embargo, gracias al reconocimiento que ha alcanzado el Festival, en esta oportunidad además de sus actividades características integro nuevos espacios, como el de presencia de marcas, emprendimientos y presencia digital a través de alianza con Rappy Colombia.





- + 12.000 asistentes al evento de forma presencial.
- + 6.000 platos vendidos
- + 153 millones vendidos entre cocineros tradicionales y restaurantes locales.
- + 55 millones de pesos vendidos por cocineros tradicionales
- + de 600 familias impactadas con empleos directos e indirectos
- Fortalecimiento de redes de emprendimiento gastronómico.
- Procesos de formación iniciado con participantes del festival 2021 y vigencias anteriores.
- Alianzas comerciales de pequeños emprendedores.



FESTIVAL DE JUGLARES VALLENATOS

Con el objetivo de exponer el folclore vallenato y contribuyendo al plan especial de salvaguarda del vallenato se desarrolló el 22 de diciembre de 2021 desde las 5:30 pm en las playas del Rodadero la 6ta versión del Festival de Juglares, el cual versión a versión busca homenajear el legado del vallenato y su importancia dentro de nuestra cultura. Adicionalmente, el festival tiene el objetivo promover un semillero de compositores y juglares que mantengan viva la tradición y participen en otros escenarios homólogos a nivel nacional.



FESTIVAL DE VERANO Y MÚSICA AL MAR

En esta oportunidad el Festival de Verano y Música al Mar, se llevo a cabo el día 23 de diciembre en las playas del Rodadero desde las 7:00 pm. Este escenario versión a versión, concentra una serie de propuestas musicales alternativas, mezclas de ritmos tribales con música electrónica, campeta, bullerengue, cumbia y en general propuestas artisticas que habitualmente no hacen parte del día a día de la ciudad y la región.

Impacto general del Festival de Verano 2021.

ITEM	CANTIDAD
ARTISTAS LOCALES.	8
ARTISTAS EXTERNOS.	2
ASISTENTES AL FESTIVAL.	2.000 PERSONAS





En la edición 2021 del Festival de Verano y Música al Mar se consolidó una alianza estratégica con el Mercado Cultural del Caribe, una plataforma de circulación con más de 10 años de experiencia en la promoción y generación de lazos de cooperación e intercambio en materia de música y danza a nivel regional y nacional. Esta alianza busca que los artistas emergentes samarios puedan acceder a este tipo de mercados y empiecen a circular y fortalecer sus proyectos musicales por fuera de la ciudad de Santa Marta llegando a público regional y nacional.

Circulación de artistas a nivel regional y local.

En el marco los artistas samarios tuvieron la oportunidad de compartir el Show diferentes agrupaciones musicales de diferentes partes de la región, quienes llevan procesos de reivindicación de ritmos tradicionales.

Tropickup - Barranquilla

Es un poderoso trío colombiano fuertemente influenciado por el sonido auténtico del folclor del Caribe que se enriquece del mestizaje con las músicas del mundo.

Su sonoridad fusiona elementos de la música electrónica con los ritmos tradicionales del Caribe colombiano, produciendo elaborados beats a través de sintetizadores y drums machines, en un encuentro con los tambores afrocolombianos, el eco de los ancestros y la voz de un cantador tradicional, logrando una experiencia extrasensorial.

Bozá - Barranquilla

Bozá es una agrupación musical del Caribe colombiano que propone un innovador genero a la música afro-caribe llamado "Nueva Gaita"; una interpretación de la música de gaitas, con elementos étnicos, electronicos y una particular mezcla sonora, que da cuenta de la tradición gaitera, pero también de su contexto: la urbe con sus musicas, sus ritmos y sus sonoridades.

Kfeta Band - Santa Marta

Propuesta innovadora de artistas samarios amantes de la champeta, urbanacustic y champeta electrónica. Con su innovadora propuesta han logrado conquistar escenarios a nivel local.

Taganga Sound

Sello discograficos de artistas urbanos de Santa Marta, en su corto tiempo en la escena musical han logrado desarrollar importantes colaboraciones con artistas como: Martina la peligrosa, Yera Music, Lalo Ebrat y L´omy



INVERSIÓN DE NUESTRAS ASIGNACIONES PERMAMENTE HASTA EL 2021

FESTIVAL DE ARTES VISUALES

Con este proyecto, concluimos un proceso de acciones planeadas y ejecutadas para impactar positivamente a la comunidad samaria en temas de cultura y arte.

Esta actividad social, artística y cultural se ejecutó en la Alcaldía de la ciudad de Santa marta el 25 de diciembre del 2021; se realizaron actividades de carácter masivo para exponer la cultura, el arte y el espíritu navideño en la ciudadanía samaria, por medio de un video Mapping navideño y un show especial de fuegos artificiales. El gasto ejecutando fue del 100% de lo presupuestado.



FUNDARTED EN CIFRAS

INGRESOS DEL PROYECTO 2021

CONVENIO 009 FESTIVALES 2020	\$	140.405.400
CONVENIO 009 EFAC 2021	\$	791.409.600
CONVENIO 014 CIRCULACION 2021	\$	96.727.500
CONVENIO 016 FESTIVALES 2021	\$	693.000.000
OTRAS ACTIVIDADES RECIBIDAS	\$	751.771.985
OTROS INGRESOS	\$	15.252.642
TOTAL	\$	2.488.567.127

DONACIONES RECIBIDAS

VICTOR ARIZA GONZALEZ	\$	34.850.000	FIESTAS DEL MAR 2021
SOCIEDAD PORTUARIA SANTA MARTA	\$	125.000.000	FIESTAS DEL MAR 2021
INTERASEO SAS ESP	\$	63.000.000	FIESTAS DEL MAR 2021
UNION TEMPORAL AMOBLAMIENTO URBANO	\$	60.000.000	FIESTAS DEL MAR 2021
TRANSPORTE INGENIERIA	\$	120.000.000	FESTIVALES 2021
CONSTRUCCIONES Y MAQUINARIA SA	\$	5.000.000	FESTIVALES 2021
SOCIEDAD DE AUTORES Y COMPOSITORES	\$	20.000.000	FIESTAS DEL MAR 2021
CI TECNICAS BALTIME	\$	5.000.000	FIESTAS DEL MAR 2021
CI ARCAS SAS			
	\$	432.850.000	
TOTAL			

PATROCINIOS RECIBIDOS

BANCO DAVIVIENDA	\$	1.680.672	FIESTAS DEL MAR 2021
TOTAL	\$.	1.680.672	

NUESTROS RETOS

En el marco de nuestra planeación estratégica, los retos del año 2022 estarán dirigidos a:

- Esperamos ser parte fundamental de los eventos culturales de los XIX Juegos Deportivos Bolivarianos como son Inauguración y clausura que se realizaran en la ciudad de Valledupar en el 2022.
- Seguiremos creando procesos de participación social, cultural y de emprendimiento en las distintas regiones del país y del Caribe colombiano.
- Seguiremos diseñando proyectos enfocados en la innovación, creatividad, rescate y exaltación del patrimonio cultural del país.
- Seguimos en búsqueda de nuevos vínculos y alianzas culturales que nos ayuden a seguir generando elementos y oportunidades para mejorar el BIENESTAR SOCIAL colectivo e individual de las comunidades como lo transmiten los Mapping en los diferentes departamentos.

FUNDARTED

2021

